

# *PLANIFICATION STRATÉGIQUE*

*2019-2022*

*Communauté*

*Loisirs*

*Saint*

*Sacrement*



LOISIRS  
SAINT-SACREMENT  
Complice de vos loisirs!

## Mission de l'organisation

Contribuer à la vie de quartier, de la ville et de la région en :

- ✓ Offrant des services de loisir et communautaires de qualité, sécuritaires et accessibles aux citoyens de la ville de Québec ;
- ✓ Soutenir le milieu en participant pleinement à la concertation des organismes du milieu et en stimulant avec les partenaires l'implication bénévole.

## Vision de la planification stratégique 2019-2022

- 1- Être reconnu comme un leader régional d'excellence et comme un innovateur, par sa capacité d'intégration des services de loisir et communautaires, actuels et de qualité.
- 2- Développer de nouveaux services et diversifier notre clientèle.

## PREMIER VOLET DE LA VISION STRATÉGIQUE

Être reconnu comme un leader régional d'excellence et comme un innovateur, par sa capacité d'intégration des services de loisir et communautaires, actuels et de qualité.

## Volet Centre

### 1.1 Se doter de processus et d'outils de gestion moderne permettant de

- ✓ Raffermir le contrôle des finances.
- ✓ Maintenir nos acquis en matière de financement.
- ✓ Respecter les règles de la Ville (AGA / transmission des documents, etc.).
- ✓ Mettre en place des outils nous permettant de connaître la rentabilité de chacun de nos services.

### 1.2 Mettre en place des conditions de travail permettant d'attirer, de motiver et de conserver une équipe compétente et dynamique :

- ✓ Mettre à jour les échelles salariales et les conditions de travail.
- ✓ Offrir un milieu misant sur la synergie, la communication et l'interaction.
- ✓ Impliquer l'équipe dans la concertation.
- ✓ Se doter d'un code d'éthique pour les employés.
- ✓ Élaborer un plan d'embauche pour contrer la pénurie de main-d'œuvre.



## Volet Camp

### 1.3 Demeurer un leader de l'industrie :

- ✓ Maintenir les inscriptions et l'offre actuelle.
- ✓ Standardiser les politiques et procédures sur les sites.
- ✓ Bonifier notre offre actuelle en misant sur l'innovation.

## Volet Programmation

### 1.4 Se positionner en leader chez les adultes et retraités :

- ✓ Proposer un milieu de vie adapté pour les retraités et les adultes.
- ✓ Maintenir les inscriptions des cours retraités.
- ✓ Avoir une offre augmentée de jour et de soir.
- ✓ Maintenir les inscriptions des cours adultes.

## Volet communautaire

### 1.5 Soutenir les organismes du milieu

- ✓ Se doter d'une politique de reconnaissance d'organisme et l'appliquer.
- ✓ Maintenir nos services actuels et s'assurer de leur qualité.
- ✓ Maintenir l'offre événementielle et s'assurer de leur qualité.
- ✓ Faire valoir notre importance dans le milieu en démontrant notre leadership communautaire.

## *Volet communautaire suite*

### **1.6 Mettre le bénévolat au cœur de nos actions**

- ✓ Se doter d'une politique de reconnaissance des bénévoles et l'appliquer.
- ✓ Démontrer le bien fait de s'impliquer.
- ✓ Recenser les bénévoles actuels et s'assurer de leur satisfaction.

## *Volet Parcs et bâtiments*

### **1.7 Maintenir notre situation actuelle :**

- ✓ Renouveler nos ententes actuelles.
- ✓ Maintenir de bonnes relations avec nos partenaires.
- ✓ Maintenir une qualité optimale dans notre entretien et notre gestion des parcs et bâtiments.
- ✓ Développer une conscience environnementale.

## *Volet Communication et Marketing*

### **1.8 Faire rayonner le Centre et augmenter sa notoriété :**

- ✓ Avoir un plan de communication annuel.
- ✓ Mesurer la notoriété actuelle du Centre en général, et pour chacun des secteurs précis.
- ✓ Donner envie aux gens de fréquenter le Centre, d'y travailler et d'y faire du bénévolat.
- ✓ Démontrer notre leadership.



LOISIRS  
SAINT-SACREMENT  
Complice de vos loisirs!

## DEUXIÈME VOLET DE LA VISION STRATÉGIQUE

Développer de nouveaux services et  
diversifier notre clientèle.

## Volet Centre

### 2.1 Augmenter nos revenus :

- ✓ Augmenter les revenus venant des subventions.
- ✓ Augmenter notre autofinancement.
- ✓ Recenser notre effectif, pour ensuite l'augmenter.
- ✓ Miser sur les anciens du Centre.

## Volet Camp

### 2.2 Créer une nouvelle clientèle :

- ✓ Développer les services pour les 3-4 ans.
- ✓ Offrir un nouveau concept pour les ados.

## Volet Programmation

### 2.3 Créer une offre de services et de cours pour les familles, futures familles et enfants.

- ✓ Développer un volet futurs parents / parents.
- ✓ Offrir une gamme diversifiée de service et d'activités pour les 0-5 ans.
- ✓ Se doter d'un milieu de vie stimulant répondant aux besoins des futurs parents / parents et enfants de 0-5 ans.



## *Volet communautaire*

**2.4 Développer de nouveaux services axés vers l'Aide à la famille qui ne sont pas déjà offerts ailleurs.**

- ✓ Développer des services communautaires pour les familles.

## *Volet Parcs et bâtiments*

**2.5 Préparer l'avenir du Centre :**

- ✓ Préparer un plan de rechange de Stanislas.
- ✓ Évaluer la faisabilité de projet en lien avec le 1310, rue Garnier.
- ✓ Positionner les partenaires.
- ✓ Évaluer la faisabilité d'un nouveau projet structurant (aquatique, cuisine).

## *Volet Communication et Marketing*

**2.5 Moderniser les moyens de communication :**

- ✓ Analyser nos méthodes de marketing pour développer un plan général et par secteur.
- ✓ Actualiser notre site web et bien utiliser nos outils de communication.
- ✓ Uniformiser notre image et nos communications.